

Fișă de verificare a îndeplinirii standardelor minimale

Candidată: Prof. univ. dr. ȚUCLEA CLAUDIA-ELENA

Tabelul 1 - Selecția a 10 articole publicate, în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul

Nr. crt.	Articole publicate în reviste cotate ISI cu AIS nenul din întreaga carieră $P_i = M_i * [1 - (N_i - 1) * 0.1] * AIS_i$	M	N	AIS	Punctaj Final
1	Vrânceanu D.-M., Țuclea C.-E., Iorgulescu M.-C., State, O. și Țală M.-L. 2022. An investigation on cyberloafing behaviors. A multi-method analysis approach, <i>Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research</i> , 56(4), 291-304, DOI: 10.24818/18423264/56.4.22.18, WOS:000925861000018, ISSN 0424-267 X, <i>Core Economics</i>	10	5	0,09	0,540
2	CIOBANU Radu, ȚUCLEA Claudia-Elena, VRÂNCEANU Diana Maria, POENARU Luciana Floriana, 2022. Decision-Making Factors in the Purchase of Ecologic Products, <i>Sustainability</i> , nr(15), 1-26, WOS:000840209800001, eISSN: 2071-1050	6	4	0,527	2,2134
3	ȚUCLEA, C.-E., VRÂNCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN: 2071-1050	6	3	0,527	2,5296
4	DIMA Mihaela-Alina, ȚUCLEA Claudia-Elena, VRANCEANU Diana Maria, ȚIGU Gabriela. 2019. Sustainable Social and Individual Implications of Telework: A New Insight into the Romanian Labor Market, <i>Sustainability</i> , 11(13), 3506-3506, WOS:000477051900012, eISSN:2071-1050	6	4	0,527	2,2134
5	Țuclea Claudia-Elena; Vranceanu, Diana Maria; Nastase, Carmen-Eugenia. 2018. The Fairness of Pricing Tactics for Hotels: Perceptions of Romanian Customers, <i>Amfiteatru Economic</i> , Volume: 20(Sp. Iss.12), 905-919, DOI: 10.24818/EA/2018/S12/905, WOS:000448604700006, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>	10	3	0,251	2,008
6	Vlad, Liviu B.; Vasile, Dragos C.; Macovei, Octav-Ionut; Țuclea Claudia-Elena, 2016. Determinant Factors of Green Marketing Adoption in the Hospitality Sector, <i>Amfiteatru Economic</i> , 18(Sp. Iss.10), 862-874, WOS:000388624700010, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>	10	4	0,251	1,757
7	Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, Țuclea Claudia-Elena, 2015. The impact of innovative commercial technologies on students' behaviour of an economic university, <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(39), pp-ro 473-488, pp 600-614, WOS:000365279900007, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>	10	4	0,251	1,757
8	Schiopu, Andreea F.; Vasile, Dragos C.; Țuclea Claudia-Elena, 2015. Principles and Best Practices in Successful Tourism Business Incubators, <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), 474-487, WOS:000352213800030, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>	10	3	0,251	2,008
9	Tigu, Gabriela, Țuclea Claudia-Elena, Vrânceanu, Diana-	10	4	0,251	1,757

	Maria, Vasile, Dragos-Constantin. 2014. The Social Responsibility of Retailers through the Eyes of Students of a Commerce Faculty - a Qualitative Approach, <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(35), 73-87, WOS:000336894300006, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>				
10.	Tuclea Claudia-Elena; Vasile, Dragos C; Schiopu, Andreea F; Marin, Monica. 2014. Facets of Economic and Financial Crisis Impact on Strategic Planning of Travel Agencies, <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(Sp. Iss.8), 1222-1237, WOS:000344543900014, e-ISSN: 2247-9104, <i>Core Economics</i>	10	4	0,251	1,757
TOTAL Punctaj Pi					18,5404

Tabelul 2 – Punctajul aferent citărilor în articole publicate în reviste cotate ISI, cu scor de influență absolut (AIS) nenul

Nr. Crt	Articolul citat	Revista si articolul in care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1	DIMA Mihaela-Alina, TUCLEA Claudia-Elena, VRANCEANU Diana Maria, TIGU Gabriela. 2019. Sustainable Social and Individual Implications of Telework: A New Insight into the Romanian Labor Market, <i>Sustainability</i> , 11(13), 3506-3506, WOS:000477051900012, eISSN:2071-1050	Ameen, N.; Papagiannidis, S.; Hosany, ARS.; Gentina, E. 2023. It's part of the "new normal": Does a global pandemic change employees' perception of teleworking? <i>Journal of Business Research</i> , 164, 113956, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113956 , ISSN: 1873-7978	Q1	BUSINESS	1,941	1
2	DIMA Mihaela-Alina, TUCLEA Claudia-Elena, VRANCEANU Diana Maria, TIGU Gabriela. 2019. Sustainable Social and Individual Implications of Telework: A New Insight into the Romanian Labor Market, <i>Sustainability</i> , 11(13), 3506-3506, WOS:000477051900012, eISSN:2071-1050	Tsen, M.K., Gu, M., Tan, C.M. et al. 2023 Homeworking and Employee Job Stress and Work Engagement: A Multilevel Analysis from 34 European Countries. <i>Social Indicators Research</i> , 168, 511-538. https://doi.org/10.1007/s11205-023-03138-1 , e-ISSN: 1573-0921	Q2	SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY	0,786	0,75
3	TUCLEA, C.-E., VRANCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Khaldoon Nusair, Osman M. Karatepe, Fevzi Okumus, Usamah F. Alfarhan, Fangfang Shi, 2023, Exploring the pivotal role of community engagement on tourists' behaviors in social media: A cross-national study, <i>International Journal of Information Management</i> , Volume 74, 102701, https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102701 , Online ISSN: 1873-4707	Q1	INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE	3,063	1
4	TUCLEA, C.-E., VRANCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Khaldoon Nusair, Fevzi Okumus, Osman M. Karatepe, Usamah F. Alfarhan, Gabriela Lelo de Larrea, 2023. From tourist motivations to buying decisions: A multilevel engagement perspective, <i>Tourism Management Perspectives</i> , 48, 101148, https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101148 , eISSN: 2211-	Q1	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI	1,401	1

		9744				
5	ȚUCLEA, C.-E., VRÂNCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Qing Zhou, Marios Sotiriadis, Shiwei Shen, 2023. Using TikTok in tourism destination choice: A young Chinese tourists' perspective, <i>Tourism Management Perspectives</i> , 46, 101101, https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101101 , eISSN: 2211-9744	Q1	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI	1,401	1
6	ȚUCLEA, C.-E., VRÂNCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Zheng, D., Luo, Q., & Ritchie, B.W. 2022. The Role of Trust in Mitigating Perceived Threat, Fear, and Travel Avoidance after a Pandemic Outbreak: A Multigroup Analysis. <i>Journal of Travel Research</i> , 61(3), 581-596. https://doi.org/10.1177/0047287521995562 , eISSN: 1552-6763	Q1	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI	1,941	1
7	ȚUCLEA, C.-E., VRÂNCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Jing Li, Puvaneswaran Kunasekaran, Kei Wei Chia, Stephanie Hui-Wen Chuah, 2023. A systematic mapping study on Tourist-Tourist interactions, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> , 56, 163-185, https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.06.017 , Online ISSN: 1839-5260	Q2	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI	1,281	0,75
8	ȚUCLEA, C.-E., VRÂNCEANU, D.-M., NĂSTASE, C.-E. 2020. The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process, <i>Sustainability</i> , 12(16), 0-0, WOS:000579764900001, eISSN:2071-1050	Jesús Cambra-Fierro, María Fuentes-Blasco, Lily Xuehui Gao, Iguácel Melero-Polo, Andreea Trifu, 2022. The influence of communication in destination imagery during COVID-19, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 64, 102817, https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102817 , eISSN: 1873-1384	Q2	BUSINESS - SSCI	1,543	0,75
9	Șchiopu, Andreea F.; Vasile, Dragos C.; Țuclea Claudia-Elena, 2015. Principles and Best Practices in Successful Tourism Business Incubators, <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), 474-487, WOS:000352213800030, Core Economics, e-ISSN: 2247-9104	Dias, Á., González-Rodríguez, M.R. and Hallak, R. 2023. Nascent entrepreneurship: a critical perspective and research agenda in tourism and hospitality, <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 35(7), 2527-2544. https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2022-0853 , eISSN: 0959-6119	Q1	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI	1,428	1
10	Șchiopu, Andreea F.; Vasile, Dragos C.; Țuclea Claudia-Elena, 2015. Principles and Best Practices in Successful Tourism Business Incubators, <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), 474-487, WOS:000352213800030, Core Economics, e-ISSN: 2247-9104	Guerrero, M., Liñán, F. & Cáceres-Carrasco, F.R. 2021. The influence of ecosystems on the entrepreneurship process: a comparison across developed and developing economies. <i>Small Business Economic</i> , 57, 1733-1759, https://doi.org/10.1007/s11187-020-00392-2 , eISSN 1573-0913	Q1	ECONOMICS	1.670	1

TOTAL Punctaj C	9,25
-----------------	------

Director de proiect/membru la granturile de cercetare:

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2. “Calitate în învățământul superior”, Titlul proiectului: “Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri – PARTENER.NET”, Numărul de identificare al contractului: POSDRU/156/1.2/G/141496, Beneficiar Academia de Studii Economice din București, Responsabil partener Asociația CACTUS
Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară: 2 “Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție: 2.1. „Tranziția de la școală la o viață activă”, Titlul proiectului: „ IMPACT – Împreună cu un Pas mai Aproape de Cariera Ta ”, Numărul de identificare al contractului: 136636 , Partener: Academia de Studii Economice din București
Gabriela Stănciulescu (director), Claudia Țuclea – membru, “Coordonate economice și dimensiuni ale coeziunii sociale în dezvoltarea durabilă metropolitană” FAZA III. Evaluarea dezvoltării durabile în spațiul metropolitan, 2-CEX 06-8-87/19.09.2006, 79.981 RON, 2008, Autoritatea contractanta IFA, contract obținut prin competiție
Radu Emilian (director), Claudia – Elena Țuclea (membru) - „Modelarea factorilor determinanți ai relației competitivitate – strategie concurențială în industria ospitalității”, tema 2, Cod CNCISIS 422, valoare 97000 RON, 2007, proiect obținut prin competiție
Gabriela Țigu (director), Claudia Țuclea (membru) – „Cercetarea impactului diferențelor culturale asupra eticii afacerilor și comportamentului turistic al prestatorului și consumatorului din România”, tema 15, cod CNCISIS 417, valoare 96304 RON, 2007, proiect obținut prin competiție
Gabriela Stănciulescu (director), Claudia Țuclea – membru, “Coordonate economice și dimensiuni ale coeziunii sociale în dezvoltarea durabilă metropolitană” FAZA II. Sisteme de analiză și modelare a zonelor metropolitane, 2-CEX 06-8-87/19.09.2006, 188.087 RON, 2007, Autoritatea contractanta IFA, contract obținut prin competiție
Gabriela Stănciulescu (director), Claudia Țuclea – membru, “Coordonate economice și dimensiuni ale coeziunii sociale în dezvoltarea durabilă metropolitană” FAZA I. Delimitări conceptual-teoretice, 2-CEX 06-8-87/19.09.2006, 29.500 RON, 2006, Autoritatea contractanta IFA, contract obținut prin competiție

Situația îndeplinirii criteriilor

Criteria minime Abilitare	Punctaj obținut
S≥4	27,7904
P≥2	18,5404
C≥1.2	9,25

Articol	Criteria minime	Realizat
Anexa 24, Art.4, O.M. 6129	a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; sau b) să fi castigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director	9 articole ISI cu AIS>0,15
Criteriu îndeplinit în varianta a)		

Anexa 24, Art.5, O.M. 6129	Minim 4 articole ISI cu AIS nenu, din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics	10 articole ISI cu AIS nenu, dintre care 7 sunt în categoria Core Economics
-------------------------------	---	--

[Data]

31.10.2023

[Semnătura]

